



تولید و کاربرد ابزار آموزشی

فصل چهارم - شناخت و تولید رسانه های یادگیری

مدرس عادل احمدی

مجتمع آموزشی عروج

طبقه بندی

► در موقعیت های آموزشی مختلف، رسانه های متعددی مورد استفاده معلمان قرار می گیرند و لازمه انتخاب صحیح، آشنایی با ویژگی ها، توانمندی ها و محدودیت های هر رسانه است.

► طبقه بندی رسانه های آموزشی

1. رسانه های دیداری

2. رسانه های شنیداری

3. رسانه های دیداری - شنیداری

4. رسانه های چند حسی

رسانه دیداری - نوشتاری

► در طول تاریخ، بشر علم و دانش را بیشتر از طریق بیان شفاهی و سپس به کمک دست نوشته منتشر کرده است و تا سال های اخیر، زبان نوشتاری پرقدرت ترین وسیله برای انتقال و حفظ اطلاعات بوده است.

► بیش از 5 هزار سال پیش، سومریان مطالب را بر روی لوحه های گلی می نوشتند و همچنین مصری ها نیز بر روی سنگ می نوشتند و سرانجام کاغذ پاپيروس شناخته شد.

► انواع رسانه های دیداری - نوشتاری

1- کتاب

2- روزنامه ها

3- مجلات

4- اسناد و مدارک و ...

ابزارهای تولید رسانه‌های دیداری - نوشتاری

► برای تولید این نوع رسانه، ابزارهای زیادی موجود است که می‌توان آنها را به دو دسته کلی تقسیم کرد.

1- قلم‌ها و ابزار دستی، مانند مداد و خودکار

2- ابزارهای ماشینی، مانند رایانه و ماشین تحریر



رسانه‌های دیداری - تابلویی

این دسته از رسانه‌های دیداری در اندازه‌های مختلف برای نصب روی دیوار برای استفاده نمایشی ساخته می‌شوند و به همین علت به رسانه‌های تابلویی شناخته می‌شوند.

انواع تابلوها

1- تابلوی گچی

2- تابلوی ماژیک

3- تابلوی مغناطیسی

4- تابلوی اعلانات

و ...

رسانه‌های دیداری - تابلویی

▶ تابلوی گچی

یکی از قدیمی‌ترین و رایج‌ترین رسانه‌های آموزشی جهان که معمولا در هر کلاس درس وجود دارد و هنوز نیز در سطح وسیعی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

▶ تابلوی ماژیکی

تابلوی ماژیکی مشابه تابلوی گچی است با این تفاوت که

1- استفاده از وایت‌برد، پخش شدن ذرات گچ در هوا و آلودگی آنرا ندارد.

2- از تابلوی وایت‌برد می‌توان به عنوان پرده نمایش استفاده کرد.

3- در استفاده از وایت‌برد به جهت ضرورت خرید ماژیک هزینه بیشتری مصرف می‌شود.