

راهبری هوشمندسازی مدارس (مرحله مقدماتی)

کد دوره: ۹۲۰۰۲۵۶۶



آدرس وبسایت مجتمع آموزشی عروج:

www.orujlms.ir

www.orujedu.ir



فصل هشتم

آشنایی با سامانه های مدیریت محتوا و آموزش الکترونیکی

اهداف

هدف کلی

آشنایی فراگیران با سامانه های مدیریت محتوای آموزش الکترونیکی

اهداف یادگیری

پس از مطالعه این فصل فراگیران باید بتوانند:

سامانه مدیریت محتوا را تعریف نمایند.

مزایای استفاده از مدیریت محتوا را نام ببرند.

ویژگی های جوملا را نام ببرند.

۸-۱. سامانه مدیریت محتوا (CMS) چیست ؟

سامانه مدیریت محتوا (Content Management System) به سامانه ای گفته می شود که توانایی مدیریت و بروز رسانی وب سایت و همچنین تمام ابزارها و لوازمی که برای مدیریت یک سایت نیاز دارید را در اختیار شما قرار می دهد . به عبارت دیگر سامانه مدیریت محتوا از لحظه تولد یک صفحه وب ، بروز رسانی های مداوم و انقراض آن را شامل می شود .

علاوه بر موارد گفته شده سامانه مدیریت محتوا توانایی مدیریت و تنظیم ساختار سایت ، نحوه و چگونگی نمایش صفحات سایت و همچنین ارتباط این صفحات با منو های سایت را به شما می دهد . اگر بخواهیم سامانه مدیریت محتوا را به صورت خلاصه و در یک جمله معرفی کنیم می توان گفت نرم افزاری است که برای تولید وب سایت حرفه برای مخاطب به کار می رود .

مزایای استفاده از CMS

استفاده از سامانه مدیریت محتوا چه کاربردها و مزایایی دارد ؟
استفاده و به کارگیری سامانه مدیریت محتوا به جای روش قدیمی طراحی صفحات ثابت مزایای بسیاری دارد که در زیر به آن ها اشاره میکنیم:

- انعطاف پذیری بیشتر سایت می شود .
- به صورت نا متمرکز قابلیت کنترل سایت فراهم می شود .
- صرفه جویی در هزینه و زمان برای ایجاد یک صفحه و یا انجام بروزرسانی صفحات سایت
- راهبری پیشرفته در اختیار طراح قرار می دهد .



- باعث افزایش امنیت در سایت می گردد.
- جلوگیری و کاهش ورود اطلاعات تکراری
- کاهش هزینه های نگهداری سایت

۲-۸. نیازهای در ارتباط با سیستم LMS

- شما علاقه مند هستید که بیشتر آموزش را به شیوه سنتی و آفلاین برگزار کنید .
- یادگیری ترکیبی را میخواهید اجرا کنید.
- شما یک ابزار جداگانه برای یادگیری الکترونیکی خود دارید.
- انجام پیگیری از طریق SCORM کافی است .
- فراگیران برای اینکه به محتوا ها دسترسی داشته باشند نیاز به داشتن پروفایل برای خود هستند.

۸-۳. آشنایی با محبوبترین سامانه های مدیریت محتوا (CMS)

سامانه های مدیریت محتوا به کاربران یا شرکتها اجازه می دهند به راحتی یکی از سامانه های متن باز را روی فضای مجازی آپلود کنند و در ادامه به طراحی سایت بپردازند. در حالی که این سامانه ها در مقایسه با کدنویسی کامل یک سایت به زبان های برنامه نویسی قابلیت های سفارشی کمتری در اختیار شرکتها قرار می دهند، اما گاهی اوقات پیاده سازی یک سایت بر مبنای یک سامانه مدیریت محتوا برای کسب و کاری که حوزه کاریش چندان پیچیده نیست گزینه مناسب و مقرون به صرفه ای به شمار می رود. سامانه های مدیریت محتوای مختلفی وجود دارند که هر یک قابلیت های مختلفی در اختیار کاربران قرار می دهند. در این مطلب قصد داریم به یکی از این سامانه های مدیریت محتوا و قابلیت هایی که ارائه می کنند اشاره ای داشته باشیم.

۸-۴. جوملا

جوملا (Joomla) یک چهارچوب مدیریت محتوای آزاد و باز متنی است که مخصوص انتشار محتوای وب است. جوملا در یک چارچوب نرم‌افزاری تحت وب مدل-نما-کنترل‌گر ساخته شده که می‌تواند به‌طور مستقل از سیستم مدیریت محتوا استفاده شود. جوملا به زبان پی‌اچ‌پی نوشته شده و از پایگاه داده مای‌اس‌کی‌وال استفاده می‌کند. قابلیت‌های جوملا شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق قالب RSS، ارائه نسخه قابل چاپ، بخش‌های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، تقویم، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان‌های متعدد (از جمله فارسی) است. علاوه بر امکانات پایه، افزونه‌هایی (شامل کامپوننت، ماژول، پلاگین، قالب، بسته زبان) هستند که به امکانات جوملا می‌افزایند. بیش از ۱۰,۲۰۰ افزونه رایگان و تجاری در شاخه رسمی افزونه‌های جوملا وجود دارد. نسخه ۴,۰ بتا این محصول اوایل سپتامبر ۲۰۲۰ منتشر شد.

جوملا نرم‌افزاری است که در سال‌های اخیر تعداد زیادی از طراحان توسعه دهندگان وب را به سمت خود کشیده است و در زمانی بسیار کوتاه به عنوان یکی از محبوب‌ترین و کارا ترین نرم‌افزارهای مورد استفاده طراحان وب قرار گرفته است

پس از متولد شدن اینترنت صفحات وب به صورت خیلی ساده توسط html و صفحات پیشرفته تر با استفاده از Adobe Dreamweaver و Microsoft FrontPage طراحی می شدند. با رشد و توسعه دنیای وب و نیاز به بروز رسانی بیشتر سایت های اینترنتی این نیاز احساس شد چه باید یک نرم افزار برای به روز رسانی ساده تر وجود داشته باشد تا دیگر برای هر صفحه نیاز به ایجاد یک صفحه html نباشد به همین منظور از سیستم های مدیریت محتوا ابداع شدند که اجازه می دادند که به سادگی مطالب سایت را ایجاد و به روز رسانی نمایند با ورود جوملا به دنیای سیستم های مدیریت محتوا این نرم افزار در کنار رایگان بودنش به سادگی قابل استفاده بوده و هر کاربری بدون نیاز به دانش فنی و اطلاعات خاص در زمینه کامپیوتر می توانست جوملا را مدیریت نماید با پیشرفته تر شدن



سیستم مدیریت محتوای جوملا نرم افزار امکانات دیگری را نیز به خود افزود تا دیگر یک سیستم مدیریت محتوا ساده نباشد و بتواند به صورت یک پرتال حرفه ای به ارائه خدمت بپردازد.

امکانات جوملا

اگر شما از سیستم مدیریت محتوا های دیگر استفاده و آنها را با جوملا مقایسه کرده باشید به این موضوع پی خواهید برد که جوملا دارای امکانات بسیار زیاد و مدیریت بسیار ساده می باشد در زیر لیست امکانات سیستم مدیریت محتوای جوملا آماده است:

- مدیریت کامل از طریق وب
- مدیریت تحت وب فایل ها تصاویر و قالب ها
- مدیریت کاربران سلسله مراتبی
- مدیریت منوهای پیشرفته
- امکان انتشار مطالب به صورت زمانبندی از قبل مشخص شده
- استفاده از ویرایشگر های WYSIWYG
- امکان جستجو در مطالب سایت
- امکان پشتیبانی از RSS
- نظرسنجی
- مدیریت تبلیغات
- سیستم چند زبانه
- متن باز بودن
- قابل استفاده در تمامی سیستم عامل ها



- استفاده از سیستم ذخیره سازی صفحات برای افزایش سرعت
- محیط مدیریت قوی تر
- اضافه شدن مدیریت پلاگین ها
- امکان ویرایش چندین CSS برای یک قالب
- بهبود سطح دسترسی ها
- پشتیبانی کامل از UTF-8 و زبان های راست به چپ نظیر زبان فارسی
- پشتیبانی از LDAP
- پشتیبانی از XML-RPS
- سهولت در نوشتن الحاقات
- پشتیبانی از OpenId
- پشتیبانی از FTP
- SEO قوی تر
- نصب ساده الحاقات
- ترجمه خودکار عبارات به زبان دلخواه

۵-۸. نمونه سایت های جو بلا

در این قسمت به معرفی چند سایت که توسط جو بلا راه اندازی شده اند خواهیم پرداخت:

۱- پورتال ایران (Iran.ir)

The screenshot displays the Iran.ir website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'About Us', 'Press Release', 'Media', and 'Iran'. Below this is a search bar and the Iran logo. The main banner features a portrait of Ayatollah Khamenei with a quote. A secondary navigation bar includes 'Iran', 'Iran's Economy', 'Iran's Health', 'Iran's Education', 'Iran's Culture', and 'Iran's Environment'. The main content area is divided into three sections: 'Iran's Culture', 'Iran's Economy', and 'Iran's Environment'. Each section contains several news articles with images and titles. For example, under 'Iran's Culture', there are articles about the 10th anniversary of the Islamic Revolution, the 10th anniversary of the Islamic Revolution, and the 10th anniversary of the Islamic Revolution. Under 'Iran's Economy', there are articles about the 10th anniversary of the Islamic Revolution, the 10th anniversary of the Islamic Revolution, and the 10th anniversary of the Islamic Revolution. Under 'Iran's Environment', there are articles about the 10th anniversary of the Islamic Revolution, the 10th anniversary of the Islamic Revolution, and the 10th anniversary of the Islamic Revolution.

۲- پورتال کرمان (Kerman.ir)



۳- جوملا (joomla.org)

